

Web 2.0

<http://mowento.com>

Es una red social móvil para la difusión de contenido multimedia de eventos públicos y privados tanto a nivel personal como profesional

Mowento: 'periodismo ciudadano', del móvil a la Red en sólo tres clicks

Vivimos en lo que se ha dado a llamar Web 2.0. No es ni un movimiento ni una escuela, sino una forma de ver, desarrollar y vivir Internet. Toda la información ocurre aquí y ahora. Nosotros somos testigos y actores de esta comunicación. Es aquí donde aparece un fenómeno característico de la Red actual: el 'periodismo ciudadano'.



Francisco Pérez (izquierda) y Fernando Gómez (derecha) en una imagen subida a Mowento a través del móvil.

ADRI@N GARCÍA

Esto no es sino la esencia misma de la Web 2.0: los usuarios, anónimos o no, periodistas, reporteros o no, simplemente ciudadanos, muestran en el mundo digital lo que ocurre en el mundo real. Captar, conocer, distribuir y compartir información. Ejemplos como el uso de la plataforma de microblogging Twitter durante las polémicas elecciones de Irán bien reflejan esta idea. Mowento encuentra aquí su sitio. Su nombre viene de la conjunción de tres conceptos básicos en el 2.0: Móvil+Web+Evento. De un proyecto de investigación dentro del Grupo de Lógica Computacional del departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial (CCIA) de la Universidad de Sevilla, Mowento quiere convertirse en un producto comercial real.

Se trata de una nueva plataforma para la gestión, publicación y difusión de contenido audiovisual, tanto fotos como vídeos, generados desde el móvil. Su modo de funcionamiento es extremadamente sencillo: el usuario presencia un evento, lo graba con su teléfono móvil y en sólo 3 clicks y un solo MMS puede difundirlo y publicarlo. Ipso facto. Se facilita así una excelente herramienta para el 'periodismo ciudadano'. "Nos encontramos ante un nicho de mercado incipiente en el que la demanda actual no se

satisface totalmente. Nuestra filosofía incide en el uso de las redes de telefonía móvil como medio de generación del contenido en la red y con una orientación claramente 'periodística'. En un futuro está previsto gratificar al ciudadano la publicación de eventos importantes de interés para los demás usuarios de la plataforma", indica Francisco Pérez, creador, junto a Fernando Gómez, de Mowento. "En una sociedad centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, pretendemos convertirnos en la plataforma de referencia para la publicación directa de eventos y noticias desde los dispositivos móviles de cualquier ciudadano", añade. Como valor añadido, en cuanto a la organización y gestión del contenido generado por el ciudadano, la tecnología de Mowento permite clasificarla fácil, eficaz y eficientemente, gracias a distintas técnicas semánticas utilizadas por la plataforma, convirtiendo la información en conocimiento (técnicas de la Web Semántica). "Todo ello nos aporta una clara ventaja competitiva con respecto a cualquier futuro competidor", afirma Pérez.

Sin conexión a Internet

El proyecto surgió tras analizar la necesidad de publicación de contenido desde el móvil en

las redes sociales, un sistema de publicación que no fuera el sistema tradicional, el cual utiliza una conexión a Internet que conlleva unos costes de mantenimiento mensuales. He aquí lo que hace a Mowento diferente: no se necesita estar conectado a la Red. "Hoy por hoy no hay ninguna red social dedicada a publicar noticias y eventos desde el móvil sin que necesite una conexión a Internet. Podrían compararnos con Youtube o Flickr, pero no son servicios orientados a móviles, sino portales en Internet, siendo además demasiado generalistas. Y aunque son los mejor posicionados en su categoría, a día de hoy no son un claro competidor".

De todos modos, desde su oficina del CADE en San Juan de Aznalfarache, Francisco Pérez y Fernando Gómez continúan trabajando para mejorar el producto. "Uno de los proyectos que estamos desarrollando actualmente es un widget (o plugin para gestores de contenido) de Mowento, que es una aplicación que se puede insertar en blogs y permite visualizar contenido que se va publicando en Mowento", explica Pérez.

Objetivo: abril de 2010

Actualmente, el proyecto se encuentra en

Cómo probar Mowento

Mowento aún está en fase de pruebas, y para todos aquellos que deseen comprobar su funcionamiento, vamos a detallar los pasos que hay que seguir. No obstante, actualmente sólo pueden ser realizadas por móviles Vodafone (el resto tendrá que esperar). Una vez hayamos entrado en mowento.com, se debe pinchar en Demo (menú izquierdo) y luego en Crear una cuenta. No hay que olvidar poner el número de teléfono; esto sólo sirve para asignar el contenido subido a un nombre que mostrar, y en ningún caso se enviará al usuario mensajes no deseados. No obstante, durante el periodo de prueba, Mowento puede que envíe algunos mensajes sobre fotos o vídeos que han subido otros usuarios. Ejemplo: "Tu amigo Juan ha subido nuevas fotos". Así, al realizar una foto o vídeo con el teléfono móvil, dicha imagen o vídeo se envía en un MMS (bajo tarifa Vodafone) al 7156, con el asunto "mowento".

periodo de pruebas del Prototipo de Investigación; no obstante, ya han señalado en rojo dos fechas en el calendario. "Hemos finalizado el prototipo de investigación y estamos en búsqueda de financiación para el proceso de constitución y desarrollo del prototipo comercial, que esperamos que se materialice en breve, y poder constituirmos aproximadamente en octubre". Así, una vez obtengan la financiación necesaria para el desarrollo del proyecto y se constituyan como empresa, estos jóvenes sevillanos pretenden finalizar el prototipo comercial en unos 6 meses y poder lanzar la primera campaña publicitaria en el mes de abril de 2010.

Después, dentro de un par de años, "esperamos que nuestro crecimiento nos permita tener alianzas con las principales agencias de noticias a nivel nacional, y seamos un referente en España en cuanto a noticias generadas por el ciudadano de a pie".

Ya en un futuro más lejano, el deseo es el crecimiento a nivel internacional, principalmente Europa, "pero esto ya dependerá de la financiación disponible y de las alianzas estratégicas que vayamos cosechando durante nuestro desarrollo".